

Myriade
communication

présente le

Kit Visibilité

2

Les Clés pour créer
des Contenus Engageants

Passer immédiatement d'amateur à professionnel !



Marre de souffrir sur tes contenus ?

- Tu **perds des heures** à créer des contenus pour tes réseaux sociaux ?
- Tes visuels ne te satisfont pas, ne font **pas assez pros** et n'ont pas assez **d'impact** ?
- Tu voudrais obtenir davantage de **visibilité** et **d'engagement** auprès de tes abonnés ?

Ce n'est pas qu'une question de graphisme !

Même en 2022 l'habit fait le moine !

C'est injuste mais très humain : tes contenus sont inconsciemment directement **associés à ton efficacité professionnelle** ! S'ils font **amateurs** (graphisme approximatif, orthographe négligée, objectif peu clair, manque de lisibilité,...) cela **risque de rejallir** sur ce qu'on pense de tes compétences.

Je te donne ici **12 points de vigilance essentiels** (et de chouettes ressources !) pour créer à ton tour des publications percutantes sur tes réseaux. Tu n'auras qu'à **appliquer** tout cela pour **augmenter rapidement l'impact** des tiennes ✨

Résultat : tu vas **mieux engager** tes abonnés, et gagner en **autorité** avec des contenus qui **accrochent** et qui font **pro**.

Et si tu as du mal à créer ton empreinte, je peux t'aider : [clique ici](#) !

1/ Sois intentionnel avant de publier

- 🎯 Définis d'abord ton "**why**", ce qui t'anime, te motive et te met en mouvement chaque jour...
et traduis-le dans ton identité de marque et ta charte graphique
- 🎯 Connais sur le bout des doigts le **client idéal** que tu veux convaincre de travailler avec toi...
et parle-lui de ce qui le concerne : ses problèmes et ses rêves
- 🎯 Pense à l'**objectif** de ton contenu avant de l'écrire : Prise de RV ? Inscription ? Clic vers ton site ? Commentaire ?...
et partage-le par un appel à l'action clairement exprimé

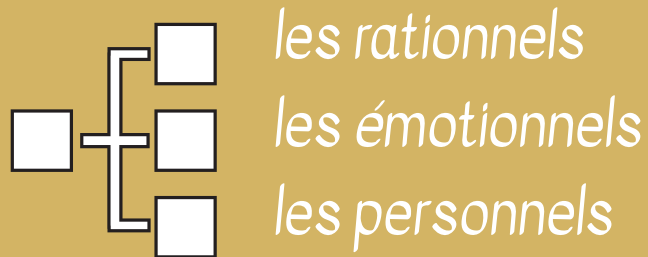


2/ Sois attentionné après publication

- 👁️ Construis de vraies **relations**, initie des interactions, réponds aux commentaires et réactions...
et agrandis ta communauté en parlant à chacun des membres
- 👁️ Vérifie grâce à leurs réactions que tes lecteurs et futurs clients trouvent une **haute valeur ajoutée** dans tes contenus
et garde toujours en tête la meilleure façon de servir tes clients
- 👁️ Analyse tes **métriques** : statistiques d'engagement, de likes, de commentaires, de partages...
et reproduis ce qui fonctionne le mieux pour l'amplifier

3/ Joue sur les axes rédactionnels


Les contenus rédactionnels se répartissent en 3 grandes catégories :




Ils permettent respectivement de **convaincre**, de **séduire** et de prouver ton **autorité** : les 3 sont donc nécessaires !

Essaye d'identifier l'axe de tes différentes publications pour les mixer de **manière équilibrée** entre ces trois tonalités, car toujours jouer sur les mêmes cordes risque de lasser ton audience.


4/ Soigne l'apparence et le style

 Même si l'**orthographe**, ce n'est pas ton fort, veille à relire et corriger tes contenus avant leur mise en page

Tu peux les rédiger sous Word et activer la fonction correction

 L'alignement, le contraste, les couleurs, les typos donnent vite une impression brouillonne quand ce n'est pas maîtrisé...

Renseigne toi sur les règles de mise en page

 Évite le jargon professionnel ou trop de familiarité mais rédige avec un langage clair et imagé : le but est que tu sois compris !

Utilise des mots simples qu'un enfant de 10 ans peut comprendre

J'ai plein de ressources pour toi sur mon groupe par exemple !



Ressources bonus

Maintenant que tu as les clés pour construire et créer des contenus **intentionnels, alignés et percutants**, voici quelques **précieuses ressources** pour trouver ton style sans faire d'impair.

Typos et visuels sont essentiels pour **te distinguer**, tu trouveras ton bonheur dans les prochaines pages !

Et si tu utilises déjà **Canva** pour tes créas, je te propose des **ateliers supervisés** pour **maîtriser** l'outil, repartir avec une créa **impeccable** et devenir **autonome** dans tes futures publications !

Les Ateliers 1-2-3 Brillez !

La police marche toujours par deux !

Les polices (ou typos) donnent un réel **caractère** à tes contenus. Elles servent aussi à souligner la **hiérarchie** entre les titres et les paragraphes.

Et elles s'associent en général par paire, la plus forte pour les titres et la plus simple pour les textes.

Voici le top 5 des duos de typos qui fonctionnent bien ensemble !

Montserrat	&	Amazing Slab
Playfair Display	&	Nunito
Black Mango	&	Source Sans Pro
Kavivanar	&	Raleway
<i>Badharse Script</i>	&	Roca Two

Zoom sur des photos pas clichés !

Tu t'es déjà arraché les cheveux à chercher désespérément un visuel qui ne soit pas vu et revu partout ?

Eh bien fini le casse-tête ! Pour illustrer tes publications, je partage avec toi ma **short-list de photothèques** peu connues, qui regorgent de **visuels originaux**.

- [Free Range](#)
- [Designers Pics](#)
- [Stockvault](#)
- [500 Px](#)
- [Picography](#)
- [Startup Stock Photos](#)
- [Photo Stock Editor](#)
- [Life Of Pix](#)
- [Foca Stock](#)
- [New Old Stock](#)

Ça y est, tu te sens prêt à Rayonner ?

J'espère que ce document t'aura donné de précieuses clés pour mieux te distinguer et rendre tes contenus plus engageants et professionnels.

Et pour aller plus loin, j'ai créé *Les Entrepreneurs Rayonnants* un cocon bienveillant où tu trouveras plein d'autres ressources, et où tu découvriras comment sortir de l'invisibilité en assumant tes spécificités.

Tu sens qu'il est temps pour toi de devenir un entrepreneur qui se différencie par son alignement et sa connexion à son Être et à sa Vision ?

Tu as envie de rayonner en illimité grâce à une identité de marque unique & magnétique ? [Alors clique ici !](#)

Rejoins-nous maintenant !

Les Entrepreneurs Rayonnants
Business Aligné & Identité Magnétique

Groupe privé
Facebook

“

Au plaisir de t'y accueillir bientôt et
de t'apporter encore plus de valeur !

Annick

Les Entrepreneurs Rayonnants
Business Aligné & Identité Magnétique